

Le Web participatif investit le foot

Hasard ou coïncidence ? Au moins trois sites participatifs centrés sur le football se lancent ces jours-ci. Construits sur des modèles très différents, ils s'inspirent tous trois du succès des réseaux sociaux lancés aux Etats-Unis il y a déjà un an ou deux (« Facebook », « MySpace »...). Le plus gonflé est sans doute « [cmonclubdefoot](#) », dont le but n'est autre que de racheter d'ici six à douze mois un club de National. Grâce à la souscription de 60 000 internautes (50 € d'abonnement annuel), il dégagera les sommes nécessaires à l'acquisition d'un club et à son développement. A charge par la suite pour ces socios du XXI^e siècle (qui ne décideront pas directement des choix stratégiques du club mais les délégueront à un management classique, président, directeur sportif, entraîneur...) de partager le quotidien de leur club sur ce site, dont l'un des objectifs est d'offrir le maximum de transparence sur la vie du club. Encore en version amateur, le site donne rendez-vous le 5 mai pour la version pro. « Toofoot » s'adresse davantage aux deux millions de pratiquants du football amateur, joueurs, entraîneurs, arbitres, et leur propose des outils pour vivre leur passion au quotidien. Pour se financer, « toofoot » ne mise pas sur un modèle publicitaire classique (bannière) mais sur le sponsoring. Chaque joueur peut choisir ses sponsors personnels parmi un large échantillonnage de marques qui, à chaque fois qu'elles sont choisies, rétribuent le site. Le principe est assez proche sur « zefanclub » qui se veut le « Facebook » du foot. Son but est de mettre en relation les supporters français qui créent leur groupe d'amis et échangent sur cette plateforme. Contre un ticket d'entrée, les marques peuvent également créer leur groupe et y intégrer du contenu. Le site vise le million de membres d'ici à trois ou quatre ans et se targue d'être parrainé par Thierry Roland. Peu concurrentiels, originaux dans leur conception, ces trois sites seront vraisemblablement fixés sur leur capacité à se développer dans l'année.

A suivre... ■ **Jean-Phillipe Bouchard**

www.cmonclubdefoot.fr
www.toofoot.com
www.zefanclub.com