

**SPECTACLE: «Dothy et le magicien d'Oz»,
la nouvelle production de Dove Attia** interview p. 19

© B. FENOUIL/REA



Direct **matin** PLUS



**OGM : UN RAPPORT
RELANCE LE DÉBAT**

▷ À LIRE P.10



© SANSEVART

▷ À LIRE P.6

**Seine-et-Marne : des
internauts se lancent
dans le foot-business**



© M. BUREAU/AFP

▷ À LIRE P.12

**Relance : les bénéfices
de Total doivent-ils
participer au plan ?**



© K. SIVAN / ISRAEL SUN-REA

▷ À LIRE P.15

**Israël : Netanyahu
courtise les partis
de la droite religieuse**

SAINT-VALENTIN : des idées pour réchauffer les cœurs p. 20

Le Monde

pour Directmatin^{PLUS}

Football. Cmonclubdefoot.fr, site internet réunissant des milliers de fans de football, entre au comité directeur du club de Sénart-Moissy. Objectif: s'ouvrir les portes des championnats professionnels.



Le président de l'US Sénart-Moissy, Laurent Le Houëzec (au premier rang, 5^e à partir de la droite), entouré de l'équipe.

© SAN/SENART

US Sénart-Moissy.fr

Des internautes dans le «foot-business»

Le Web participatif peut-il se décliner dans l'univers du football ? C'est en tout cas le projet présenté sur le site Cmonclubdefoot.fr. L'idée, développée par les trois fondateurs, Clément Meunier, Romaric Lacôte et Walid Benothman, est de regrouper sur une plateforme internet une communauté de fans du ballon rond suffisamment importante pour prendre part à la destinée d'une équipe de football et de la conduire sous les projecteurs des championnats professionnels. Après deux années de recherche de l'équipe idéale, c'est le club de CFA (Championnat de France amateur) de Sénart-Moissy (77) qui a été invité à associer son nom au site Cmonclubdefoot.fr.

Ambition avouée : jouer la montée de l'équipe en L2 dans les cinq ans à venir par le biais d'un enrichissement en hommes et en idées et aussi par l'optimisation d'un budget serré (650 000 euros).

► **Objectif :**
jouer la montée
en L2 d'ici
à 2014

Si pour le club historique de Sénart, l'intérêt semble évident, pour les e-supporters, l'aventure se mesure davantage à l'aune de leur passion : non seulement ils pourront vibrer à l'unisson de leur communauté virtuelle en se donnant des airs de dirigeants influents, mais en outre, ils auront un droit de regard sur la politique et les orientations du premier club de foot de Seine-et-Marne.

A l'origine de cette entreprise innovante, une bande de copains unis par une même passion du foot. Agés de la trentaine, les trois fondateurs sont issus de mondes professionnels divers, mais tous bercés par le foot et le Net. Ils phosphorent depuis deux ans pour mettre en place leur stratégie. Ils ont rédigé les principes de gouvernance de la future communauté : une charte, une constitution avec conseil des «socio» (membres supporteurs) selon le modèle du Barça catalan. Le site a été ouvert en mai 2008. Lancement réussi avec déjà quelque 2 000 socios accrochés — chacun, verse 50 euros — et qui ont choisi finalement la semaine dernière, Sénart-Moissy. La partie grandeur nature de «Football Manager» peut commencer. Le club est réputé pour son esprit, son jeu, sa rigueur financière et la qualité de sa pelouse observée scrupu-

«Un nouveau modèle de gouvernance»

► Pour Laurent Le Houëzec, 52 ans, chef d'entreprise et président du «Sénart-Moissy» : «Il ne s'agit absolument pas d'un rachat du club, mais tout simplement d'un partenariat pour un nouveau modèle de gouvernance.» Grâce à «l'esprit du Net», il entend profiter de «la diversité des compétences et des idées pour lancer de nouvelles stratégies», il espère «créer des réseaux plus larges, notamment pour le recrutement des joueurs» enfin, bien sûr, doper les finances tout en reconnaissant qu'il ne s'agit pas là de l'essentiel. «Une nouvelle option pour les clubs sportifs à l'heure du désengagement des collectivités locales en période de crise.»

lèvement chaque dimanche par le président de la ville nouvelle de Sénart, Jean-Jacques Fournier, ardent supporter. Néanmoins, les internautes n'ont pas encore pris le contrôle financier du club. Ils auront un représentant qui siègera au comité directeur du club et disposera d'une voix pour se faire entendre. ■

Jean-François Caltot

CET APRÈS-MIDI DANS

Le Monde

La vérité sur le bio
grand public